



KANADA



LOJİSTİK RAPORU

Tarih : Ekim 2026

Ottava Ticaret Müşavirliği

İçindekiler

1. Genel Görünüm	3
2. Taşıma Modlarına Göre Kanada'nın Dış Ticareti	4
3. Taşıma Modlarına Göre Türkiye-Kanada İkili Ticareti	5
4. Kanada Lojistik Altyapısı.....	7
4.1. Karayolları	7
4.2. Denizyolları	7
4.3. Havayolları	8
4.4. Demiryolları.....	9
4.5. Petrol Boru Hatları.....	10
4.6. LNG Tesisleri	11
5. LPI Endeksi Sıralaması	11
6. Türkiye ile Kanada Arasındaki Taşıma Güzergahları	12
7. Sonuç ve Değerlendirme	12
8. Kanada'daki Lojistik Sektörü Kuruluşları	13

1. Genel Görünüm

Kanada, yaklaşık 9,98 milyon km² yüzölçümü ile yüzölçümü bakımından Rusya'dan sonra ikinci büyük ülke konumundadır. Güneyde ABD ile dünyanın en uzun uluslararası kara sınırını paylaşmaktadır. Kanada'nın doğuda Atlantik Okyanusu, batıda Pasifik Okyanusu ve kuzeyde Arktik Okyanusu olmak üzere üç farklı okyanusa kıyısı bulunmaktadır. Geniş yüzölçümüne rağmen nüfusun büyük bölümü, iklim koşulları ve ekonomik faaliyetlerin yoğunluğu nedeniyle ABD sınırına yakın güney kuşağında yaşamaktadır.

2025 yılı itibarıyla Kanada nüfusu 41 milyonu aşmıştır. Ekonomik olarak önde gelen eyaletler sırasıyla Ontario (16.2 milyon), Quebec (9.1 milyon), British Columbia (5.7 milyon) ve Alberta'dır (5 milyon).

Toronto, Ontario eyaletinin en büyük şehri ve ülkenin ticaret merkezi konumundadır. Başkent Ottawa, Ontario eyaletindeki bir diğer önemli şehirdir. Quebec eyaletinde Montreal, British Columbia eyaletinde Vancouver, Alberta eyaletinde Calgary ve Edmonton, diğer önemli şehirlerdir.

Kanada, enerji ve maden kaynakları bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden biridir. Ülke, dünyanın önde gelen petrol ve doğal gaz üreticileri arasında yer almakta olup, ham petrol üretiminde dördüncü, doğal gaz üretiminde ise beşinci sırada bulunmaktadır.

Madencilik, Kanada'nın bir diğer önde gelen sektördür. Altın, potas, demir cevheri, bakır, kömür, uranyum, nikel, grafit ve lityum en fazla üretilen ve ihraç edilen madenler arasındadır. Doğal kaynakların Kanada ekonomisindeki ağırlığı oldukça yüksek olup, petrol, doğal gaz, altın ve diğer maden ürünleri ülkenin mal ihracatının yaklaşık yarısını oluşturmaktadır.

ABD, Kanada'nın en büyük ticaret ortağı konumundadır. Kanada, ihracatının yaklaşık %70-75'ini ABD'ye gerçekleştirirken, ithalatının %45-50'sini bu ülkeden yapmaktadır. Bununla birlikte, son dönemde ABD ile Kanada arasında yaşanan ticari sorunlar ve karşılıklı uygulanan tarifeler nedeniyle, Kanada hükümeti ve iş çevreleri dış ticarete ABD'ye olan bağımlılığın azaltılmasını ve ticari ilişkilerin çeşitlendirilmesini öncelikli bir politika olarak benimsemiştir. Kanada, önümüzdeki on yıl içerisinde ABD dışı pazarlara yönelik ihracatını iki katına çıkararak 300 milyar Kanada dolarına ulaşmayı hedeflemektedir.

Ticareti çeşitlendirme politikasının en önemli ayaklarından birini, başta enerji ve madencilik ürünleri olmak üzere Kanada menşeli ürünlerin ABD dışındaki pazarlara ihracatını kolaylaştıracak ulaşım altyapısının geliştirilmesi oluşturmaktadır. Bu amaçla, LNG tesisleri, petrol boru hatları, limanlar, karayolları ve demiryolları başta olmak üzere çok sayıda altyapı projesi planlanmaktadır. Söz konusu yatırımlarla Kanada'nın özellikle Avrupa ve Asya pazarlarına erişiminin güçlendirilmesi ve ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

Kanada hükümeti tarafından önceliklendirilen altyapı projelerine ilişkin bilgilere aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

<https://www.canada.ca/en/privy-council/major-projects-office/projects/map.html>

2. Taşıma Modlarına Göre Kanada'nın Dış Ticareti

Kanada'nın ithalatı 2025 yılında 789 milyar Kanada doları (CAD) olarak gerçekleşmiştir. Kanada'nın ithalatının değer bazında yarısı karayolu üzerinden taşınmaktadır. İthalatta denizyolu %25, havayolu %13, demiryolu ise %9 pay almaktadır.

Kanada'nın ihracatı ise 2025 yılında 778 milyar Kanada doları (CAD) olmuştur. Kanada'nın ihracatında karayolunun değer bazında payı %39'dur. İhracatta denizyolun %19, diğer (petrol boru hattı) %18, havayolu %14, demiryolu %11 pay almaktadır.

Taşıma modları ülkelere göre değişiklik göstermektedir. ABD, Kanada'nın en önemli ticaret ortağı konumundadır. Kanada ihracatının %72'sini ABD'ye gerçekleştirmekte ve ithalatının %58'ini ABD çıkışlı olarak yapmaktadır. ABD ile ticarete büyük oranda karayolu kullanılmaktadır (İthalatta %74, ihracatta %52). Karayolundan sonra en fazla kullanılan taşıma modu demiryollarıdır (ithalatta %11, ihracatta %15). Bunların dışında, Kanada'nın ABD'ye yüksek miktarda petrol ihracatı bulunmakta olup ihracat boru hatları üzerinden yapılmaktadır.

Kanada'nın Asya ülkeleri ile ticareti büyük oranda denizyolu üzerinden yapılmaktadır. Kanada'nın Çin'e ihracatında denizyolunun payı %91, ithalatında %76 seviyesindedir.

Kanada'nın Avrupa ülkeleri ile ticaretinde denizyolu en fazla kullanılan taşıma modu olmakla birlikte havayolunun da önemli bir payı bulunmaktadır. Birleşik Krallık'tan ithalatın %50'si denizyolu, %40'ı havayolu üzerinden, ihracatın %91'i havayolu (büyük oranda altın ihracatı), %9'u denizyolu üzerinden taşınmaktadır. İtalya'dan ithalatta denizyolu %67, havayolu %25, ihracatta denizyolu %59, havayolu %41 paya sahiptir.

Taşıma Modlarına Göre Kanada'nın Dış Ticareti

		Toplam (Milyar CAD)	Kara yolu	Demir yolu	Deniz yolu	Hava yolu	Diğer
Toplam	İthalat	789	50%	9%	25%	13%	2%
	İhracat	778	39%	11%	19%	14%	18%
ABD	İthalat	461.3	74%	11%	4%	7%	4%
	İhracat	562.7	52%	15%	5%	4%	24%
Çin	İthalat	64.3	15%	0%	76%	9%	0%
	İhracat	35.0	1%	0%	91%	8%	0%
Meksika	İthalat	34.5	47%	45%	2%	7%	0%
	İhracat	8.9	52%	22%	16%	9%	0%
Birleşik Krallık	İthalat	9.1	9%	0%	50%	40%	0%
	İhracat	46.7	0%	0%	9%	91%	0%
Japonya	İthalat	15.9	15%	0%	76%	8%	0%
	İhracat	14.6	1%	0%	86%	13%	0%
Almanya	İthalat	20.1	13%	1%	56%	29%	0%
	İhracat	9.1	1%	0%	49%	50%	0%
Güney Kore	İthalat	15.8	58%	1%	32%	8%	0%
	İhracat	7.1	1%	0%	88%	11%	0%
İtalya	İthalat	10.2	8%	0%	67%	25%	0%
	İhracat	3.9	1%	0%	59%	41%	0%

Türkiye	İthalat	2.3	3%	1%	79%	14%	4%
	İhracat	1.1	2%	0%	54%	44%	0%

3. Taşıma Modlarına Göre Türkiye-Kanada İkili Ticareti

Türkiye çıkışlı olarak Kanada'ya yapılan ihracat son yıllarda 2 – 2.5 milyar CAD arasında değişmekte olup 2025 yılında 2.35 milyar CAD olarak gerçekleşmiştir. Kanada'ya ihracat büyük oranda denizyolu üzerinden yapılmakta olup 2025 yılında denizyolunun payı %79 olarak gerçekleşmiştir. Kanada'ya ihracatta havayolunun payı ise 2025 yılında %14 olmuştur.

Kanada'dan yapılan ithalat ise son yıllarda 1.1 – 1.3 milyar CAD arasında değişmekte olup 2025 yılında 1.14 milyar CAD olarak gerçekleşmiştir. Kanada'dan ithalatla en fazla kullanılan taşıma modu denizyolu olup 2025 yılında denizyolunun payı %54 olmuştur. Diğer taraftan, Kanada'dan ithalatla havayolu taşımacılığı son yıllarda önemli bir artış göstermiş ve havayolunun payı 2025 yılında %44'e yükselmiştir.

Taşıma Modlarına Göre Türkiye-Kanada İkili Ticareti

	2021	2022	2023	2024	2025
İhracat Değeri (milyon CAD)	2,550	2,506	2,009	2,373	2,349
Karayolu	1%	2%	2%	2%	3%
Demiryolu	1%	0%	1%	0%	1%
Denizyolu	90%	88%	83%	87%	79%
Havayolu	7%	10%	14%	11%	14%
Diğer	1%	0%	0%	0%	4%
İthalat Değeri (milyon CAD)	1,152	1,282	1,231	1,258	1,137
Karayolu	0%	0%	1%	1%	2%
Demiryolu	0%	0%	0%	0%	0%
Denizyolu	85%	87%	81%	71%	54%
Havayolu	14%	13%	18%	28%	44%
Diğer	0%	0%	0%	0%	0%

Türkiye ve Kanada arasındaki ticarete kullanılan taşıma modları ürün bazında farklılaşmaktadır. Genel olarak denizyolu taşımacılığı kullanılmakla birlikte yüksek birim fiyatlı ürünlerde havayolu taşımacılığı öne çıkmaktadır.

Türkiye'den Kanada'ya en fazla ihraç edilen ürünler arasında, tüketici ürünleri %73 oranında, çelik ve alüminyum ürünleri %91 oranında, makine ve ekipmanları %87 oranında, orman ve yapı ürünleri %98 oranında, otomotiv parçaları ise %51 oranında denizyolu üzerinden taşınmaktadır.

Türkiye'den Kanada'ya ihracatta havayolunun en fazla kullanıldığı ürün grupları ise otomotiv parçaları (%37), elektrikli ekipmanlar (%30), uçak parçaları (%29) ve tüketici ürünleridir (%21).

Kanada'dan yapılan ithalatla ise denizyolu taşımacılığı ilk sırada yer almakla birlikte son yıllarda havayolu taşımacılığının payının arttığı ve 2025 yılında Kanada'dan ithalatın %44'ünün havayolu üzerinden yapıldığı görülmektedir.

Kanada'dan en fazla ithal edilen mercimek başta olmak üzere hububat ve bakliyat ürünleri %99 oranında denizyolu üzerinden taşınmaktadır. Diğer taraftan, Kanada'dan en fazla ithal edilen diğer ürünler olan elektrikli ekipmanlar (%90) ve uçak parçaları (%93) büyük oranda havayolu üzerinden taşınmaktadır.

Türkiye'den Kanada'ya İhracatta Ürün Grupları Bazında Taşıma Modları

	Toplam (Milyon CAD)	Kara yolu	Demir yolu	Deniz yolu	Hava yolu	Diğer
Toplam	2,349	3%	1%	79%	14%	4%
Tüketici ürünleri	804	4%	1%	73%	21%	1%
Metal ve mineral ürünleri	426	1%	0%	91%	8%	0%
Orman ve yapı ürünleri	304	0%	0%	98%	1%	0%
Makine ve ekipmanlar	196	1%	2%	87%	10%	0%
Hava taşıtları ve parçaları	146	0%	0%	17%	29%	54%
Tarım ve balıkçılık ürünleri	126	0%	0%	94%	5%	0%
Motorlu taşıtlar ve parçaları	126	12%	0%	51%	37%	0%
Kimya ve plastik ürünleri	120	1%	1%	96%	3%	0%
Elektrikli ekipmanlar	62	3%	0%	67%	30%	0%
Metal cevherleri	38	0%	0%	100%	0%	0%
Enerji ürünleri	1	0%	0%	4%	5%	90%

Kanada'dan Türkiye'ye İthalatta Ürün Grubu Bazında Taşıma Modları

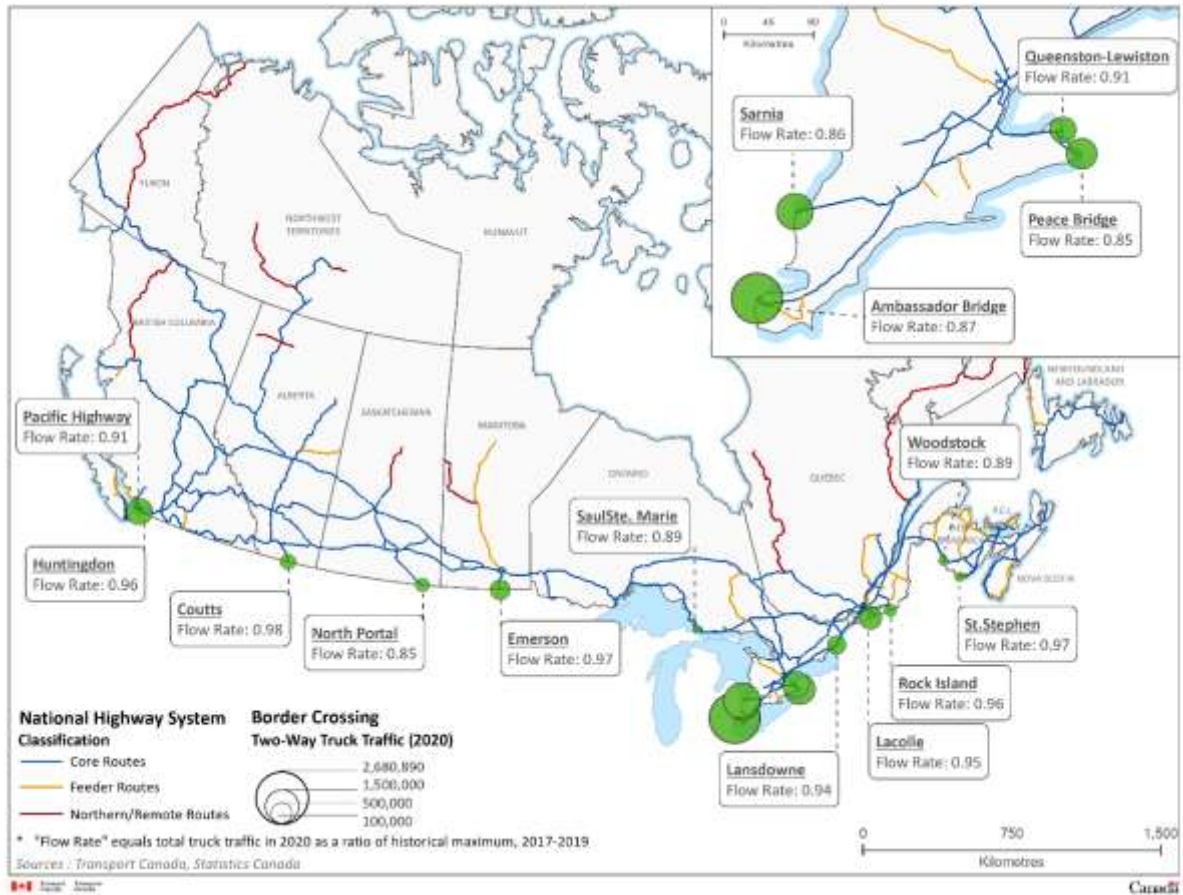
	Toplam (Milyon CAD)	Kara yolu	Demir yolu	Deniz yolu	Hava yolu	Diğer
Toplam	1,137	2%	0%	54%	44%	0%
Tarım ve balıkçılık ürünleri	287	0%	0%	99%	1%	0%
Hava taşıtları ve parçaları	273	5%	0%	2%	93%	0%
Makine ve ekipmanlar	151	2%	0%	35%	63%	0%
Elektrikli ekipmanlar	91	2%	0%	8%	90%	0%
Motorlu taşıtlar ve parçaları	82	0%	0%	93%	7%	0%
Metal ve mineral ürünleri	73	0%	0%	91%	9%	0%
Tüketici ürünleri	65	1%	1%	53%	45%	0%
Enerji ürünleri	38	0%	0%	100%	0%	0%
Orman ve yapı ürünleri	31	0%	3%	88%	9%	0%
Kimya ve plastik ürünleri	29	5%	0%	69%	26%	0%
Metal cevherleri	1	0%	0%	100%	0%	0%

4. Kanada Lojistik Altyapısı

4.1. Karayolları

Karayolu taşımacılığı, Kanada genelinde hem yük hem de yolcu taşımacılığında kullanılan başlıca ulaşım türüdür. Trans-Kanada Otoyolu (Trans-Canada Highway), ülkenin karayolu ağının omurgasını oluşturmakta ve Kanada'yı doğudan batıya bağlamaktadır. Ayrıca, nüfusun daha yoğun olduğu güney kesimlerinde kapsamlı bir karayolu ağı bulunmaktadır.

Kanada'nın en büyük ticaret ortağı olan ABD ile ticaretin önemli bir bölümü karayoluyla gerçekleştirilmektedir. Başlıca sınır geçişleri arasında Ontario eyaletindeki Windsor ile Michigan eyaletindeki Detroit'i birbirine bağlayan Ambassador Bridge ile Ontario eyaletindeki Sarnia ile Michigan eyaletindeki Port Huron'u birbirine bağlayan Blue Water Bridge yer almaktadır. Ayrıca, yine Windsor–Detroit arasında yer alan Gordie Howe International Bridge Temmuz 2026'da hizmete açılmış olup, Ambassador Bridge'e alternatif bir güzergah oluşturmuştur.

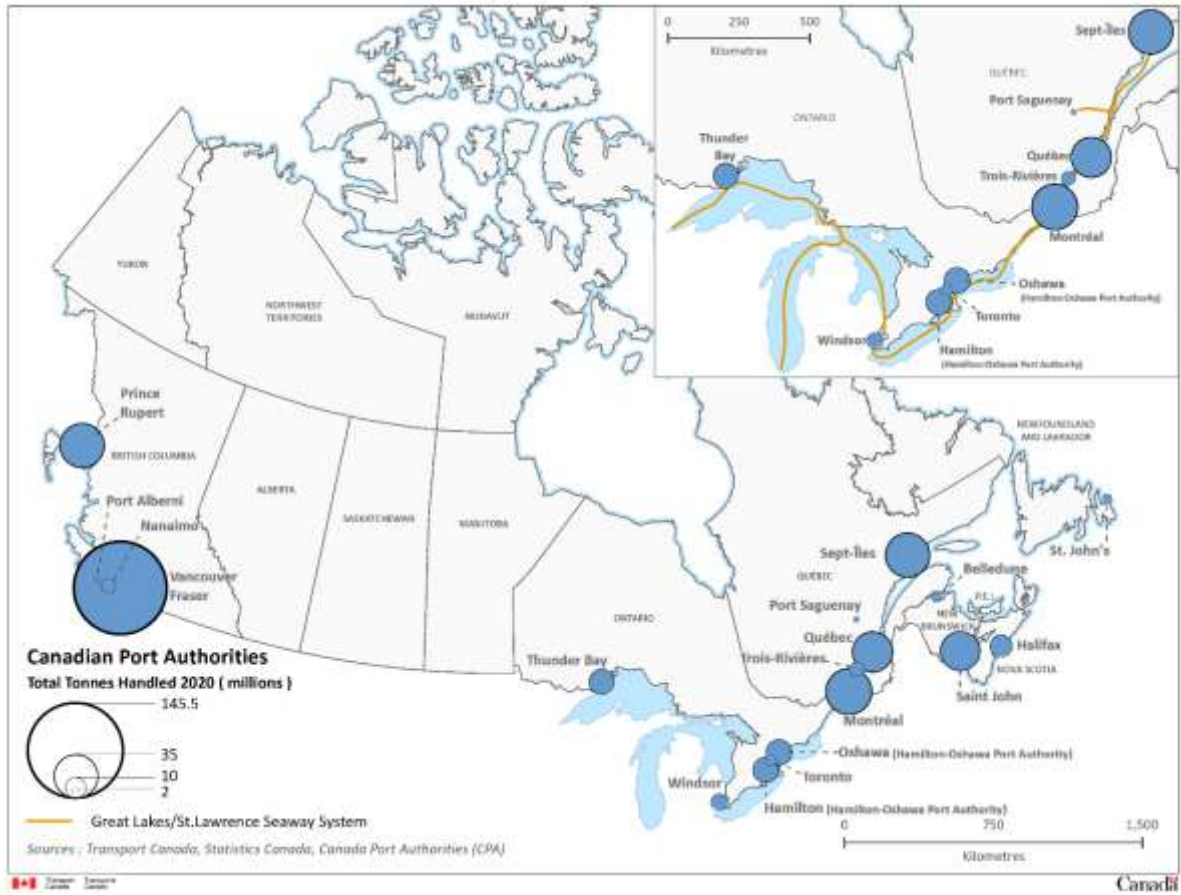


4.2. Denizyolları

Kanada limanları, başta dökme yükler ve konteynerlerin taşınmasında önemli bir role sahiptir. Limanlar aynı zamanda denizyolu taşımacılığını demiryolu ve karayolu ağlarına bağlayarak yüklerin Kanada ve ABD pazarlarına taşınmasını sağlamaktadır. Batı kıyısında Vancouver ve Prince Rupert, doğu kıyısında ise Montreal, Halifax ve Saint John ülkenin başlıca limanları arasında yer almaktadır.

Ayrıca, Kanada'nın dış ticaret pazarlarını çeşitlendirme stratejisi kapsamında, Montreal Limanı'nın kapasitesini yaklaşık %60 artıracak Contrecoeur Konteyner Terminali'nin yapımı devam etmektedir. Özellikle Avrupa ve Akdeniz pazarlarıyla ticareti desteklemesi hedeflenen terminalin 2030 yılında faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

Buna ilaveten, Kanada'nın batı kıyısında yer alan Vancouver Limanı'nın kapasitesini %50 artırmayı amaçlayan Roberts Bank Terminal 2 konteyner terminali projesi, Kanada hükümetince öncelikli projeler arasına alınmıştır. Söz konusu proje, özellikle Asya ülkeleriyle ticaret kapasitesini artırmayı amaçlamakta olup 2030'lu yılların ortalarında faaliyete geçmesi hedeflenmektedir.



4.3. Havayolları

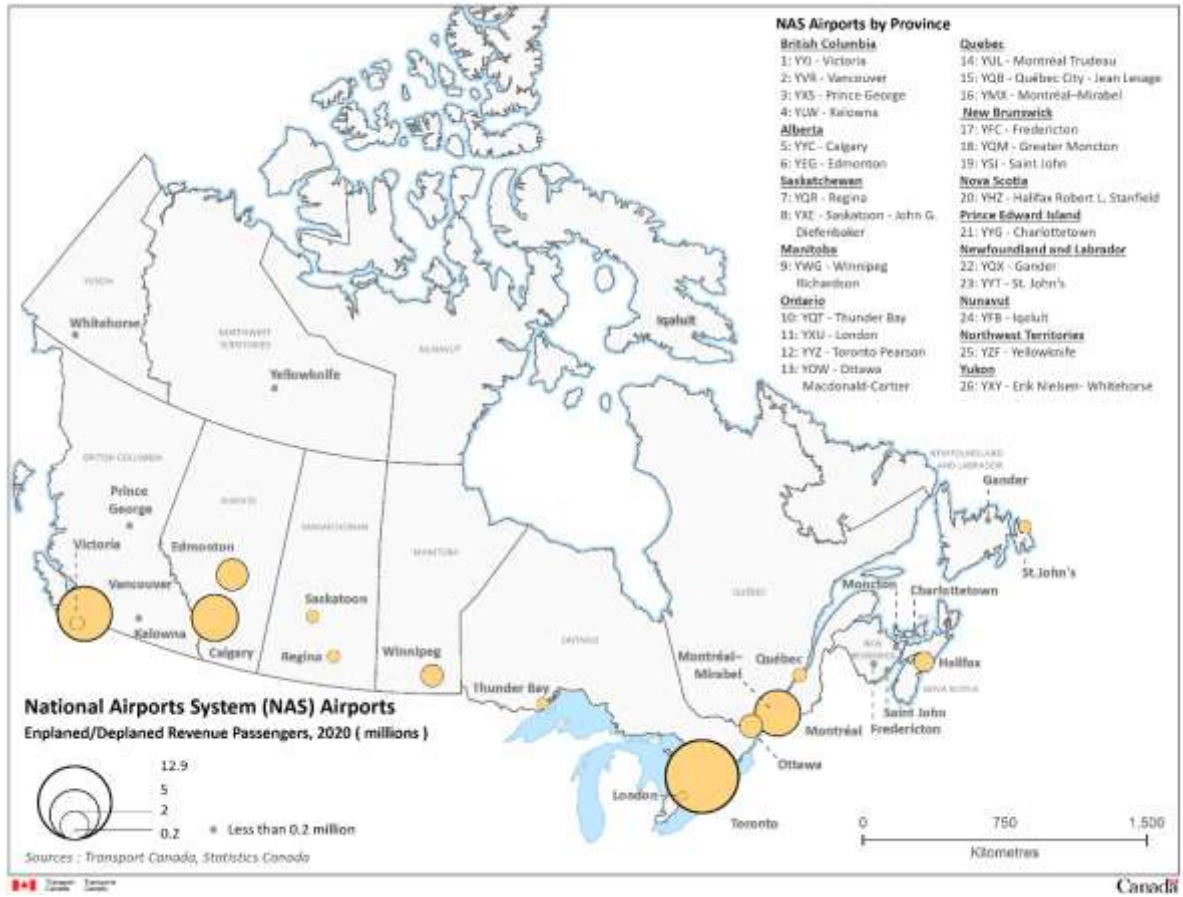
Havayolu taşımacılığı, uluslararası yolcu taşımacılığında Kanada'nın dünyayla bağlantısını sağlayan başlıca ulaşım türüdür. Ayrıca, hava kargo taşımacılığının gelişmesiyle birlikte havayolunun yük taşımacılığındaki önemi de artmaktadır.

Bunun yanı sıra, Kanada'nın geniş coğrafyası nedeniyle havayolu taşımacılığı ülke içi ulaşım da önemli bir yere sahiptir. Yaklaşık 10 milyon km² yüzölçümüne sahip olan ve altı saat dilimine yayılan Kanada'da, özellikle uzun mesafeli iç hat ulaşımında havayolu taşımacılığı yaygın olarak kullanılmaktadır.

Kanada'nın en büyük havalimanı Toronto Pearson Uluslararası Havalimanı'dır. Ülkenin diğer önemli havalimanları arasında Vancouver, Montreal ve Calgary uluslararası havalimanları yer almaktadır.

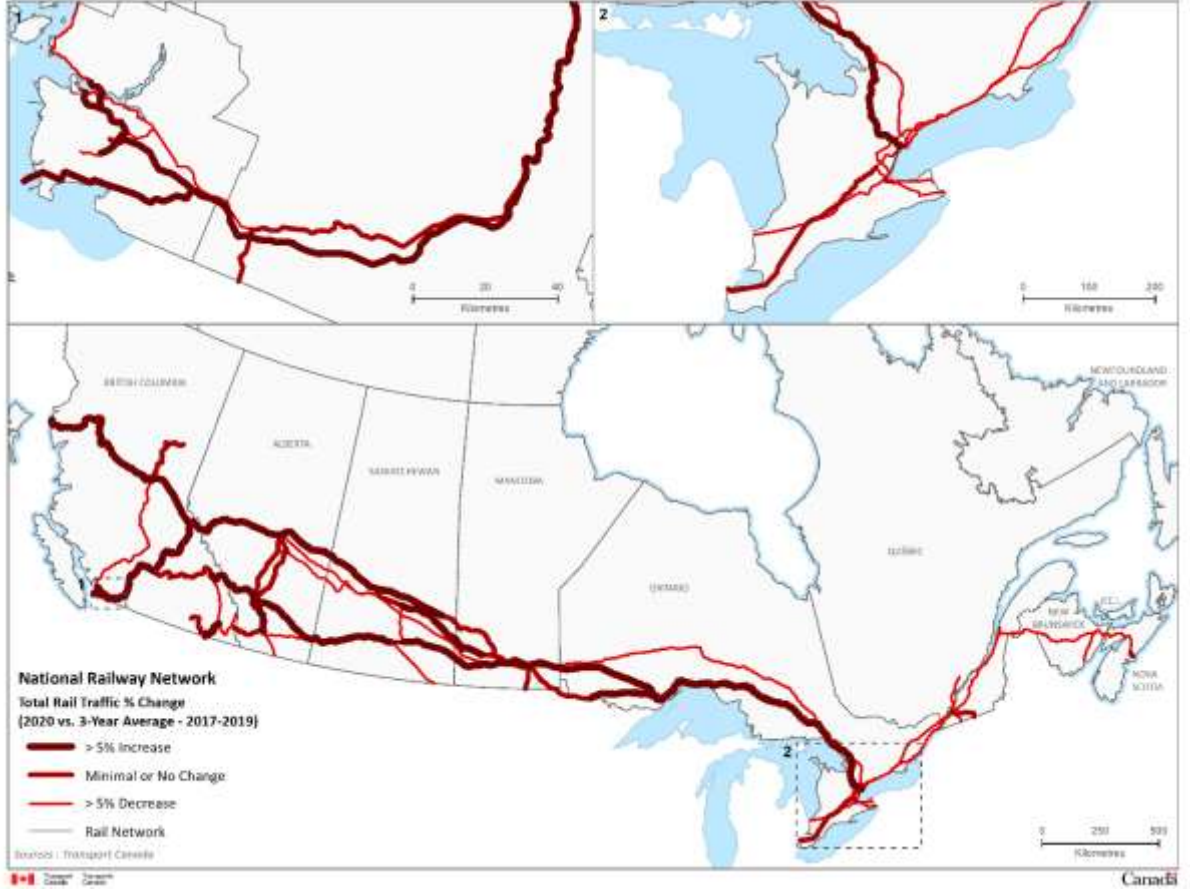
Air Canada, ülkenin en büyük havayolu şirkettir. WestJet, ikinci büyük havayolu şirketi konumunda olup Kanada'nın yanı sıra ABD ve diğer uluslararası destinasyonlara uçuş gerçekleştirmektedir. Porter Airlines, ağırlıklı olarak Kanada ve ABD'de faaliyet gösterirken, Air Transat ise özellikle uluslararası tatil destinasyonlarına yönelik uçuşlar gerçekleştirmektedir.

Türkiye ile Kanada arasındaki doğrudan uçuşlar ağırlıklı olarak Türk Hava Yolları tarafından gerçekleştirilmekte olup, İstanbul'dan Toronto, Montreal ve Vancouver'a doğrudan seferler düzenlenmektedir. Bununla birlikte, Air Transat da 2026 yılında Toronto ve Montreal'den İstanbul'a doğrudan uçuşlara başlamıştır.



4.4. Demiryolları

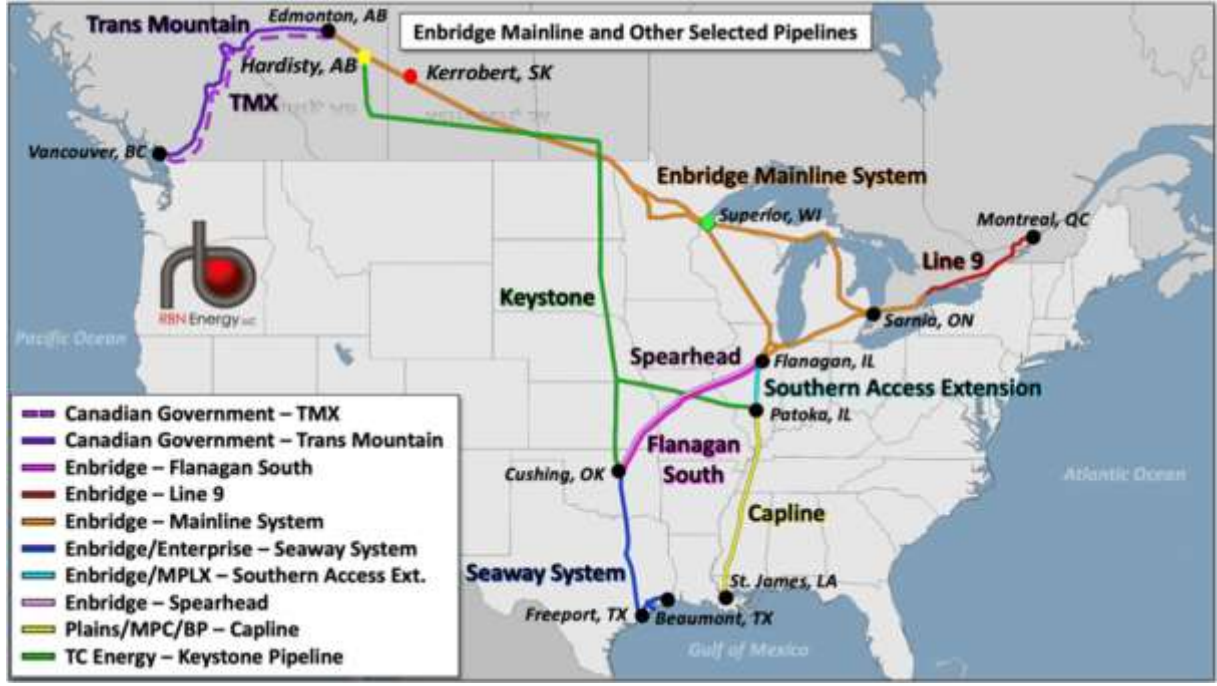
Kanada'nın demiryolu ağı, karayolu ağına benzer şekilde, ağırlıklı olarak ülkenin güney kesimlerinde doğu batı doğrultusunda uzanmaktadır. Demiryolu taşımacılığı, ülke içindeki uzun mesafeli yük taşımacılığının yanı sıra ABD ile gerçekleştirilen ticarete ve kıyı limanları üzerinden uluslararası pazarlara yapılan taşımacılıkta kullanılmaktadır. Demiryolları, özellikle ağır yüklerin ve konteynerlerin uzun mesafeli taşınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Kanada'da demiryolu yük taşımacılığının büyük bölümünü ülkenin iki büyük demiryolu şirketi CN (Canadian National) ve CP (Canadian Pacific) gerçekleştirmektedir.



4.5. Petrol Boru Hatları

Kanada, dünyanın dördüncü büyük petrol üreticisi olup petrol üretiminin büyük bölümü Alberta eyaletinde gerçekleştirilmektedir. Kanada'nın ham petrol ihracatının yaklaşık %90'ı ABD'ye yapılmakta ve petrolün taşınmasında boru hatları önemli bir rol oynamaktadır. ABD'ye yönelik başlıca petrol boru hatları arasında Enbridge Mainline ve Keystone yer almaktadır. Ayrıca, 2024 yılında kapasitesi yaklaşık üç katına çıkarılan Trans Mountain boru hattı, Alberta'da üretilen petrolü British Columbia'daki Pasifik kıyısına ulaştırarak başta Asya olmak üzere deniz aşırı pazarlara ihracat imkanı sağlamıştır.

Ayrıca, Kanada'nın ABD pazarına bağımlılığını azaltma ve ihracat pazarlarını çeşitlendirme stratejisi kapsamında, Alberta'dan British Columbia'nın Pasifik kıyısına uzanacak yeni West Coast Oil Pipeline projesi planlanmaktadır. Söz konusu boru projenin mevcut Trans Mountain hattı ile benzer bir güzergah izlemesi öngörülmektedir. Projenin özellikle Asya pazarlarına petrol ihracatını artırması hedeflenmektedir.



4.6. LNG Tesisleri

Kanada’da sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ihracatına yönelik yatırımlar son yıllarda hız kazanmıştır. Bu yatırımlar British Columbia’da yoğunlaşmakta ve özellikle Asya-Pasifik pazarlarına ihracatı hedeflemektedir. LNG Canada, Kanada’nın ilk büyük ölçekli LNG ihracat tesisi olarak 2025 yılında faaliyete geçmiş olup, tesisin kapasitesinin iki katına çıkarılmasına yönelik ikinci faz projesinde yatırım kararı alınmıştır. Ayrıca, Woodfibre LNG ve Cedar LNG tesislerinin sırasıyla 2027 ve 2028 yıllarında faaliyete geçmesi planlanırken, Ksi Lisims LNG projesi de geliştirme aşamasındadır.

5. LPI Endeksi Sıralaması

Dünya Bankasının, taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren firmalarla yaptığı anketler sonucunda oluşturulan Logistics Performance Index verilerine göre, Kanada’nın lojistik performansı oldukça yüksektir. 171 ülkenin yer aldığı sıralamada Kanada 2018 yılında 20. sırada yer alırken 2023 yılında 7. sıraya yükselmiştir.

Kanada'nın Logistic Performance Index Sıralaması

	2018		2023	
	Puan	Sıra	Puan	Sıra
Genel	3.73	20	4.00	7
Gümrük ve Sınır Kontrolleri	3.60	18	4.00	4
Uluslararası Taşımacılık	3.38	30	3.60	14
Lojistik hizmetlerin kalitesi	3.90	14	4.20	3
Sevkiyatların zamanında teslimi	3.96	22	4.10	10
Gönderilerin takip ve izlenmesi	3.81	21	4.10	11
Ticaret ve Ulaştırma Altyapısı	3.75	21	4.30	3

6. Türkiye ile Kanada Arasındaki Taşıma Güzergahları

Türkiye ile Kanada arasındaki denizyolu yük taşımacılığı ağırlıklı olarak Montreal ve Halifax limanları üzerinden gerçekleştirilmektedir. Türkiye'deki başlıca konteyner limanlarından çıkan yükler genellikle Avrupa ve Akdeniz'deki aktarma limanları üzerinden Kanada'ya ulaşmakta olup, taşıma MSC, CMA CGM, Maersk, Hapag-Lloyd gibi büyük uluslararası konteyner taşımacılığı şirketleri tarafından yapılmaktadır. Türkiye'den Kanada'ya konteyner taşımacılığı, kullanılan güzergah ve aktarma limanına bağlı olarak değişmekte ve yaklaşık 4-6 hafta sürmektedir. Montreal ve Halifax limanlarına ulaşan yükler demiryolu ve karayolu bağlantıları aracılığıyla Toronto başta olmak üzere Kanada'nın iç ve batı bölgelerine taşınabilmektedir.

Türkiye'den Vancouver ve Kanada'nın diğer batı bölgelerine yapılan gönderilerde, yüklerin denizyoluyla Montreal ve diğer doğu limanlarına ulaştırılmasının ardından demiryolu veya karayoluyla batı bölgelerine taşınması mümkün olduğu gibi, denizyoluyla Kanada'nın batı kıyısındaki limanlara sevk edilmesi de mümkündür.

Bununla birlikte, Türkiye'den ABD'ye direkt gemi hatları bulunmakta olup ürünlerin önce ABD'nin doğu limanlarına sonrasında karayolu ve demiryolu ile Kanada'ya taşınması da mümkündür.

Diğer taraftan, havayolu taşımacılığı denizyoluna kıyasla daha yüksek maliyetli olmakla birlikte, birim değeri yüksek ve hızlı taşınması gereken ürünler açısından önemli bir alternatif oluşturmaktadır. Türkiye ile Kanada arasındaki hava ulaştırma anlaşması kapsamında daha önce haftalık 12 yolcu seferine izin verilirken, 2026 yılında yapılan yeni düzenlemeyle bu sayı 21'e çıkarılmıştır. Ayrıca, haftalık 7 seferle sınırlı olan kargo uçuşu hakkı sınırsız hale getirilmiştir.

Türk Hava Yolları, önceki uçuş hakkı kapsamında İstanbul'dan Toronto'ya haftada 6, Montreal ve Vancouver'a ise haftada 3'er olmak üzere haftalık toplam 12 sefer gerçekleştirmiştir. Yeni anlaşmanın ardından uçuş sayısını kademeli olarak artırmaya başlamış ve Temmuz 2026 itibarıyla Toronto'ya 7, Montreal'e 4 ve Vancouver'a 4 olmak üzere haftalık toplam sefer sayısını 15'e çıkarmıştır. Uçuş sayısının ilerleyen dönemde daha da artırılması planlanmaktadır.

Kanada tarafında ise Air Transat, 2026 yılında Toronto–İstanbul hattında haftada 3, Montreal–İstanbul hattında ise haftada 2 olmak üzere Türkiye ile Kanada arasında haftalık toplam 5 doğrudan sefer gerçekleştirmeye başlamıştır.

Türkiye ile Kanada arasındaki doğrudan uçuş sayısının artmasının, iki ülke arasındaki ticarete havayolu taşımacılığının payını artırması beklenmektedir.

7. Sonuç ve Değerlendirme

Kanada ve Türkiye arasında doğrudan gemi hattı bulunmamakta, deniz taşımacılığı Avrupa ve Akdeniz limanlarından aktarmalı olarak yapılmaktadır. Bu nedenle Türkiye'den denizyoluyla taşıma süresi bir ayı aşmaktadır. Mevcut ikili ticaret hacmi uluslararası konteyner taşımacılığı şirketlerinin doğrudan hat açması için yeterli olmamaktadır. Türkiye ve Kanada serbest ticaret anlaşması görüşmeleri 2026 yılı Temmuz ayında başlamıştır. Serbest ticaret anlaşmasının tamamlanması ve iki ülke arasındaki ticaret hacminin artmasıyla doğrudan seferlerin başlayabileceği değerlendirilmektedir.

Kanada'nın Avrupa ile ticaretinde hava taşımacılığı önemli bir yer tutarken, Türkiye'den Kanada'ya ihracatta havayolunun payının sınırlı kaldığı görülmektedir. 2026 yılında Hava Ulaştırma Anlaşmasının güncellenmesinin bu alanda önemli bir iyileşme sağlayacağı değerlendirilmektedir. Türk Hava Yolları, Kanada'ya uçuş sayılarını artırmaktadır. Buna ilaveten, 2026 yılı itibarıyla Air Transat da Türkiye'ye doğrudan uçuşlar başlatmıştır. Uçuş sayılarının artmasının hava kargo ücretlerini düşüreceği ve havayoluyla taşınan kargo miktarını artıracığı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, Kanada ticareti çeşitlendirme stratejisi kapsamında ticaret ve ulaştırma altyapısı için önemli yatırımlar yapmayı planlamaktadır. Kanada hükümetince öncelikli yatırımlar arasına alınan çok sayıda liman, demiryolu, karayolu projesi, LNG tesisleri ve boru hattı projeleri bulunmaktadır. Altyapı yatırımları, başta petrol, doğalgaz ve maden kaynakları olmak üzere Kanada'nın ABD dışındaki ülkelere ihraç etme kapasitesini artırmayı ve ABD dışındaki ülkelerle dış ticareti geliştirmeyi amaçlamaktadır. Söz konusu projelerin Türkiye-Kanada ikili ticaretine de katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

8. Kanada'daki Lojistik Sektörü Kuruluşları

Kuruluş Adı	Web Sayfası
Canadian Transportation Agency (CTA)	https://www.otc-cta.gc.ca/
Air Transport Association of Canada (ATAC)	https://www.atac.ca/
Railway Association of Canada (RAC)	https://www.railcan.ca/
Canadian Trucking Alliance	http://cantruck.ca/
Freight Management Association of Canada	http://www.fma-agf.ca/home
Canadian Ferry Association	http://www.canadianferry.ca/
Association of Canadian Port Authorities	http://www.acpa-ports.net/